

โครงการจัดการประกวด รางวัล “RICE PLUS AWARD 2018 : ข้าว...ก้าวหน้า”

ชื่อ / สัญลักษณ์การประกวด



ตราสัญลักษณ์การประกวด ประกอบด้วยภาพกราฟิกเมล็ดข้าวเปลือกที่แตกตัว เผยให้เห็นข้าวสารและคุณค่าที่อยู่ภายใน พร้อมชื่อการประกวดภาษาอังกฤษ “**RICE PLUS AWARD 2018**” ที่ชัดเจน สื่อถึงการเป็นรางวัลที่มุ่งเน้นส่งเสริมการต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวไทย ออกแบบโดยใช้โทนสีทอง สะท้อนความเป็นรางวัลอันทรงเกียรติระดับชาติและนานาชาติ รูปแบบตัวอักษรดูทันสมัยและสง่างาม กราฟิกเมล็ดข้าวเปลือกที่เผยให้เห็นเนื้อในซึ่งฟุ้งกระจายออกมา เป็นการสื่อถึงรางวัลอันเป็นมิติใหม่สำหรับวงการข้าวไทยที่สามารถพัฒนาต่อยอดไปไม่รู้จบ

ที่มา / แนวคิด

การประกวดชิงรางวัลระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าข้าวส่งออกเชิงพาณิชย์ จัดโดยกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับองค์กรพันธมิตร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมข้าวไทย และยกระดับจากความเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่เกิดจากการต่อยอดด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทยและขยายโอกาสในการบริโภคและการส่งออกข้าวไทยสู่ตลาดโลก ทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้โมเดล “**Thailand 4.0**”



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



สมาคมส่งเสริม
การค้าต่างประเทศ

ผู้สนับสนุน

CENTRAL Group

รูปแบบการประกวด

กำหนดจัดการประกวดใน 2 รูปแบบ คือ



- 1) **การประกวดสูตรอาหารนานาชาติปรุงจากข้าวไทย (International Rice Recipe Contest)**
เปิดรับและเชิญชวนผู้สนใจทั้งในและต่างประเทศร่วมคิดค้นสร้างสรรค์สูตรอาหารที่ปรุงจากข้าวไทยส่งเข้าประกวด เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ คุณภาพ ความหลากหลาย และคุณประโยชน์ของข้าวไทย พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการบริโภคข้าวไทยในกลุ่มเป้าหมายชาวไทยและต่างชาติ



- 2) **การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย (Innovative Rice Product Contest)**
เชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ และนักวิจัยไทยร่วมส่งผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย และ/หรือผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ เข้าร่วมการประกวดเพื่อแสดงศักยภาพ และสร้างโอกาสต่อยอดในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

- 1) กลุ่มเป้าหมายหลักของการประกวดสูตรอาหารนานาชาติปรุงจากข้าวไทย ได้แก่ เชฟและบุคลากรด้านอาหาร โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร สถาบันสอนทำอาหาร นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ)
- 2) กลุ่มเป้าหมายหลักของการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหรือสนับสนุนด้านนวัตกรรม (ในประเทศ)
- 3) สื่อมวลชนและสาธารณชนวงกว้าง



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



สมาคมผู้ผลิต
ข้าวแห่งประเทศไทย

ผู้สนับสนุน

CENTRAL Group



การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย Innovative Rice Product Contest

ที่มาของโครงการ :

RICE PLUS AWARD 2018 คือ การประกวดชิงรางวัลระดับชาติภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าข้าวส่งออกเชิงพาณิชย์ จัดโดยกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับองค์กรพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมข้าวไทย และยกระดับจากความเป็นสินค้าโภคภัณฑ์สู่ความเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่เกิดจากการต่อยอดด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทยและขยายการบริโภค ตลอดจนการส่งออกข้าวไทยในตลาดโลก สอดรับกับนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้โมเดล “Thailand 4.0”

การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทยหรือ Innovative Rice Product Contest เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม เจ้าของผลิตภัณฑ์และนักวิจัยไทย ร่วมส่งผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าว รวมถึงผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ เพื่อแสดงศักยภาพ สร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนพัฒนาข้าวไทยด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการต่อยอดข้าวไทยในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ :

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร

ระยะเวลาดำเนินการ :

ตุลาคม 2560 – มิถุนายน 2561

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทย ซึ่งรวมทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัล
2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทยที่มีศักยภาพ
3. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้สนใจให้ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์สินค้าข้าวไทยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
4. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวไทยในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

หลักเกณฑ์การประกวด

ผลงานที่ส่งเข้าประกวด :

แบ่งเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร (Food Product)
2. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Product)

ประเภทการประกวด :

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทรางวัล ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



ผู้สนับสนุน

CENTRAL Group



กติกา :

1. ผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นการคิดค้นและสร้างสรรค์ด้วยตนเอง
2. จัดส่งผลงานนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดในรูปแบบไฟล์เอกสาร (Microsoft Word หรือ ไฟล์ pdf) พร้อมระบุรายละเอียดครบถ้วน (ตามใบสมัครการประกวด) โดยครอบคลุมดังนี้
 - ชื่อผลงาน (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมระบุประเภทที่ส่งเข้าประกวด (ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ)
 - ภาพถ่ายผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดที่มองเห็นผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน รวมทั้งภาพในมุมมองอื่น อาทิ หน้าตรง และด้านข้าง เป็นต้น
 - เขียนอธิบายถึงรายละเอียดของผลงานตามหัวข้อที่ระบุไว้ในใบสมัคร (ในกรณีที่ต้องมีการสาธิตวิธีการใช้งาน อาจจัดทำเป็น VDO Clip เพิ่มเติมส่งมาเพื่อการแนะนำผลงาน)
 - ระบุชื่อ – นามสกุล ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์ติดต่อ (โทรศัพท์/อีเมล)

เกณฑ์การตัดสิน

- แนวคิดริเริ่มและความคิดสร้างสรรค์
- ความโดดเด่นของข้าวไทยในฐานะวัตถุดิบหลักที่นำมาสร้างสรรค์
- ระดับความใหม่และความซับซ้อนของนวัตกรรม
- บรรจุภัณฑ์ และรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
- ประโยชน์ต่อผู้บริโภค ต่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนการตัดสิน

- ผู้สนใจส่งผลงานที่มีความพร้อมเข้าประกวด โดยผ่าน 3 ช่องทาง คือ ผ่านเว็บไซต์ ทางอีเมล และทางไปรษณีย์
- คณะกรรมการคัดกรองพิจารณาคัดเลือกผลงาน เพื่อผ่านเข้าสู่รอบต่อไป จำนวน 40 ผลงาน (พิจารณาจากใบสมัคร + ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ + ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์)
- คณะกรรมการฯ ดำเนินการตัดสินผลงานที่ชนะรางวัล โดยขอรับตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และทำการสัมภาษณ์ขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เข้าประกวด เพื่อประกอบการพิจารณา
- การประกาศผล และพิธีมอบรางวัลช่วงเดือนพฤษภาคม 2561

การส่งผลงาน

- ส่งใบสมัครและผลงานทางเว็บไซต์ www.riceplusaward.com พร้อมแนบไฟล์ที่ระบุในกติกาครบถ้วน
- ส่งใบสมัครและผลงานทางไปรษณีย์ โดยจำหน้าซองถึง
สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการดำเนินการประกวด “RICE PLUS AWARD 2018”
23/15 ซอยร่วมฤดี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- ส่งใบสมัครและผลงานทาง อีเมล : riceplusaward@gmail.com
ระบุชื่อในอีเมลว่า “การประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย” พร้อมแนบไฟล์ตามที่ระบุในกติกา



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



ผู้สนับสนุน

CENTRAL Group



ระยะเวลาการดำเนินงาน

- เปิดรับผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย ที่ส่งเข้าประกวด : วันที่ – 31 มีนาคม 2561
- การประกวดรอบคัดเลือก : มีนาคม – เมษายน 2561
- การประกวดรอบตัดสินและพิธีมอบรางวัล : พฤษภาคม 2561

รางวัล

1) ประเภทรางวัล ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย ได้แก่

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร Food Product	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร Non-food Product
รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท	รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท
รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท	รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท
รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท	รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท

2) ประเภทรางวัล ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร Food Product	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร Non-food Product
รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท	รางวัลที่ 1 ด้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท
รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท	รางวัลที่ 2 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 15,000 บาท
รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท	รางวัลที่ 3 โล่เกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



ผู้สนับสนุน

CENTRAL Group



หมายเหตุ :

- คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินจากการคัดเลือกรณีที่ตรวจพบว่าคุณสมบัติของผู้สมัครไม่ครบถ้วนตามประการข้างต้น
- คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- หากพบการนำผลงานของผู้อื่นส่งเข้าประกวดโดยมิได้รับอนุญาต ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรับทราบและยินยอมให้คณะกรรมการฯ มีสิทธิ์เพิกถอนรางวัล
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ตัดสินถือเป็นสิ้นสุด
- กรรมการค้ำต่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการดำเนินการประกวด

“RICE PLUS AWARD 2018”

23/15 ซอยร่วมฤดี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



โทร. 02 254 6898 ต่อ 56



www.riceplusaward.com



E-mail riceplusaward@gmail.com



www.facebook.com/riceplusaward
www.facebook.com/dft2go



จัดโดย



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



ผู้สนับสนุน

CENTRAL Group



ใบสมัคร

การประกวด RICE PLUS AWARD 2018
ประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย Innovative Rice Product Contest

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบทุกข้อ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย).....
(ภาษาอังกฤษ).....

ประเภทผู้เสนอผลงาน :

- ☐ กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่เป็นอาหาร (Food Product)
☐ กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Product)

ประเภทการประกวด :

- ☐ ผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย
☐ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีงานวิจัยรองรับ

สถานภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ☐ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
☐ สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร เลขที่
☐ อยู่ระหว่างการยื่นจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ ยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ

เจ้าของผลงาน หมายถึง ผู้เสนอผลงาน (Contact Person) ควรเป็นหัวหน้าทีมหรือหนึ่งในทีมงาน

นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....อายุ.....ปี

องค์กร/หน่วยงานเจ้าของผลงาน.....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก.....

เบอร์โทรศัพท์.....อีเมล.....

รายชื่อผู้ร่วมพัฒนาผลงาน (ถ้ามี)

ชื่อ - นามสกุล	องค์กร / หน่วยงาน	โทร. / อีเมล
หัวหน้าทีม :		
สมาชิกคนที่ 1:		
สมาชิกคนที่ 2:		
สมาชิกคนที่ 3:		
สมาชิกคนที่ 4:		
ที่ปรึกษา (ถ้ามี)		



By



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



กองทุนพัฒนาการผลิต

Support

CENTRAL Group



ส่วนที่ 2 : รายละเอียดผลงาน

รูปแบบผลิตภัณฑ์ :

.....

.....

.....

.....

ขนาด : น้ำหนัก :

ผลงานเกี่ยวข้องกับส่วนไหนของข้าว

☐ ข้าวเปลือก

☐ ข้าวกล้อง

☐ รำข้าว

☐ ปลายข้าว/ข้าวหัก

☐ ข้าวสาร

☐ แกลบ

☐ ฟางข้าว

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

สายพันธุ์ข้าวที่ใช้เป็นวัตถุดิบ :

คุณสมบัติและประโยชน์ใช้สอย :

.....

.....

.....

.....

.....

ปีที่เกิดผลสำเร็จของผลงานนวัตกรรม

ภาพถ่ายผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

(ภาพที่มองเห็นผลงานชัดเจน รวมทั้งภาพในมุมมองด้านตรงและด้านข้าง)

ความละเอียดของภาพขั้นต่ำ
3600 x 2400 px

ความละเอียดของภาพขั้นต่ำ
3600 x 2400 px



By



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



สำนักงานส่งเสริม
และพัฒนาคุณภาพ
การผลิต

Support

CENTRAL Group



ที่มา แนวคิด และแรงบันดาลใจ (โปรดระบุความสำคัญ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของผลงาน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลักษณะบ่งชี้ความเป็นนวัตกรรมและความโดดเด่นในการใช้ข้าวไทยเป็นส่วนประกอบและวัตถุดิบ
ในการสร้างสรรค์ผลงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เทคโนโลยี/กระบวนการ/ขั้นตอนการพัฒนาผลงาน

(โปรดแสดงแผนการดำเนินงานพร้อมทั้งแสดงรายละเอียดความยากง่ายในการพัฒนางานประสบผลสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (อาทิ ประโยชน์เชิงธุรกิจ ประโยชน์ต่อผู้บริโภค และประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม)

.....

.....

.....

.....

.....



By



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



กองทุนส่งเสริม
ผลิตภาพภาคเกษตร

Support

CENTRAL Group



ส่วนที่ 3 : การพัฒนาเชิงพาณิชย์ (สำหรับการประกวดประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีวางจำหน่าย)

3.1 ปริมาณการผลิต

.....

.....

.....

.....

3.2 ปีที่ผลิตภัณฑ์ออกวางจำหน่าย

.....

.....

.....

.....

3.3 ช่องทางจัดจำหน่าย

.....

.....

.....

.....

3.4 ยอดขาย/การตอบรับจากผู้บริโภค

.....

.....

.....

.....

3.5 การดำเนินงานด้านการตลาดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์งานประสบความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....



By



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



สมาคมธนาคารไทย

Support

CENTRAL Group



ส่วนที่ 4 : ข้อมูลเพิ่มเติม

โปรดแนบเอกสารเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการพิจารณา อาทิ

- ☐ ข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการฯ
 - ☐ เอกสารด้านทรัพย์สินทางปัญญา
 - ☐ รางวัลที่เคยได้รับ
 - ☐ งานวิจัยที่รองรับ
 - ☐ ขั้นตอนการผลิต
 - ☐ ประวัติของเจ้าของผลงาน
 - ☐ แผนธุรกิจและแผนการตลาดของผลงาน
 - ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....
-
- ☐ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้เป็นผลงานที่ข้าพเจ้าคิดพัฒนาและสร้างสรรค์ด้วยตนเอง และมีได้นำเอาผลงานของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวดโดยมิได้รับอนุญาต
 - ☐ ข้าพเจ้ารับทราบและยินยอมให้คณะกรรมการประกวดมีสิทธิเพิกถอนรางวัลฯ หากพบการนำผลงานของผู้อื่นมาส่งเข้าประกวดโดยมิได้รับอนุญาต



By



กระทรวงพาณิชย์



กรมการค้าต่างประเทศ



Support

CENTRAL Group